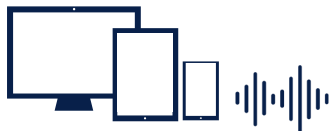




2022

## PREISLISTE DIGITAL

MULTISCREEN  
DESKTOP  
MOBILE  
VIDEO  
AUDIO





Multiscreen Formatkombinationen	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Ad Bundle+Mobile Ad 6:1/4:1	15 €	35 €	45 €
Ad Bundle+Mobile Medium Rectangle	40 €	60 €	70 €
Billboard+Mobile Medium Rectangle	65 €	95 €	115 €
Billboard+Mobile Sticky Ad 6:1 (footer)	65 €	95 €	115 €
Brand Booster+Mobile Brand Booster	65 €	95 €	115 €
Halfpage Ad Multiscreen	40 €	60 €	70 €
Halfpage Ad+Mobile Medium Rectangle	40 €	60 €	70 €
Native Ad+Mobile Native Ad	40 €	60 €	70 €
Poster Ad Multiscreen	40 €	60 €	70 €
Sitebar+Mobile Medium Rectangle	65 €	95 €	115 €
Sitebar+Mobile Presenter Ad 2:1	65 €	95 €	115 €
Sitebar+Mobile Interstitial	65 €	95 €	115 €
PreRoll 20 Sek. Multiscreen	60 €	70 €	80 €
PreRoll 20 Sek. Premium Multiscreen	80 €	90 €	100 €
PreRoll 30 Sek. Multiscreen	70 €	80 €	90 €
PreRoll 30 Sek. Premium Multiscreen	90 €	100 €	110 €



## Display Ads

## Preisgruppe 1 Preisgruppe 2 Preisgruppe 3

Display Ads	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Ad Bundle (Super Banner,Skyscraper,Medium Rectangle)	20 €	40 €	50 €
Banderole Ad	70 €	100 €	120 €
Billboard	70 €	100 €	120 €
Brand Booster	70 €	100 €	120 €
Direction Ad	70 €	100 €	120 €
Double Sitebar	70 €	100 €	120 €
Fireplace	70 €	100 €	120 €
Fireplace Advanced	70 €	100 €	120 €
Halfpage Ad	45 €	65 €	75 €
Interstitial	70 €	100 €	120 €
Maxi Ad (+ Logout)	45 €	65 €	75 €
Medium Rectangle	20 €	40 €	50 €
Native Ad	45 €	65 €	75 €
Poster Ad	45 €	65 €	75 €
Sitebar	70 €	100 €	120 €
Skyscraper	45 €	65 €	75 €
Sticky Billboard	70 €	100 €	120 €
Super Banner	20 €	40 €	50 €
Wallpaper	70 €	100 €	120 €



## MOBILE

Mobile Ads	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Mobile Ad 2:1	20 €	40 €	50 €
Mobile Ad 6:1	20 €	40 €	50 €
Mobile Brand Booster	70 €	100 €	120 €
Mobile Cube Ad	45 €	65 €	75 €
Mobile Direction Ad	70 €	100 €	120 €
Mobile Docker Ad	45 €	65 €	75 €
Mobile Expandable Sticky Footer	70 €	100 €	120 €
Mobile Halfpage Ad	45 €	65 €	75 €
Mobile Interstitial (App)	70 €	100 €	120 €
Mobile Large Inline Ad	45 €	65 €	75 €
Mobile Medium Rectangle	45 €	65 €	75 €
Mobile Native Ad	45 €	65 €	75 €
Mobile Poster Ad	45 €	65 €	75 €
Mobile Presenter 2:1	45 €	65 €	75 €
Mobile Presenter 6:1	20 €	40 €	50 €
Mobile Presenter Medium Rectangle	45 €	65 €	75 €
Mobile Sticky Footer Ad 6:1	70 €	100 €	120 €
Mobile Sticky Presenter Ad 3:1	70 €	100 €	120 €
Mobile Sticky Presenter Ad 6:1	70 €	100 €	120 €



## BEWEGTBILD

Desktop oder Mobil

Video Ads	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
(Mobile) Brand Booster	70 €	100 €	120 €
(Mobile) InText Spot	45 €	65 €	75 €
(Mobile) PreRoll bis 20 Sek.	65 €	75 €	85 €
(Mobile) PreRoll bis 20 Sek. Premium	85 €	95 €	105 €
(Mobile) PreRoll bis 30 Sek.	75 €	85 €	95 €
(Mobile) PreRoll bis 30 Sek. Premium	95 €	105 €	115 €
Bumper Ad	50 €	60 €	70 €
MidRoll bis 20 Sek.	65 €	75 €	85 €
MidRoll bis 20 Sek. Premium	85 €	95 €	105 €
MidRoll bis 30 Sek.	75 €	85 €	95 €
MidRoll bis 30 Sek. Premium	95 €	105 €	115 €
Mobile Vertical InText Spot	45 €	65 €	75 €
PlayRoll	95 €	105 €	115 €
Video Takeover	70 €	100 €	120 €



## AUDIO

Audio Ads*	ad.audio Rotation	Channel/Genre	Podcast (standalone)
Audio Spot	80 €	90 €	100 €
Native Audio Ad**	80 €	90 €	100 €
* Preise der Publisher Podcasts auf Anfrage			

\*\* ggf. fallen zusätzliche Produktionskosten an

## Preisgruppe 1

## Preisgruppe 2

## Preisgruppe 3




Active  
Living

adac-skiguide.de  
 bergfex.de  
 cavallo.de  
 crossmagazin.de  
 dailydose.de  
 dreamango.com  
 elektrobike-online.com  
 kompass.de  
 mountainbike-magazin.de  
 nordsurf-syndikat.de  
 outdoorCHANNEL  
 outdoor-magazin.com  
 roadbike.de  
 runnersworld.de




# SEGMENTE

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <b>Automotive</b>		autoguru.de rallye-magazin.de TankenApp	1000ps.de autogazette.de auto-motor-und-sport.de Auto Zeitung autozukunft.de caravaning.de caraworld.de gute-fahrt.de falk.de motor1.com motorradonline.de motorsport-magazin.com promobil.de speed-magazin.de webauto.de
 <b>Bauen &amp; Wohnen</b>		selbst.de	

Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p>Digital Life</p>	<p>druckerchannel.de</p> <p>EA-Netzwerk Mobil</p> <p>GameHouse</p> <p>Mediatrust</p> <p>mein-spion.de</p> <p>onlinefussballmanager.de</p> <p>StayFriends</p>	<p>digitalfernsehen.de</p> <p>EA BejeweledBlitz Mobil</p> <p>EA BejeweledClassic Mobil</p> <p>EA Bejeweled Stars Mobil</p> <p>EA FIFA15 Mobil</p> <p>EA Madden15 Mobil</p> <p>EA NBA Mobil</p> <p>EA NeedForSpeed: NoLimits Mobil</p> <p>EA PlantsVsZombies1 Mobil</p> <p>EA PlantsVsZombies2 Mobil</p> <p>EA RealRacing3 Mobil</p> <p>EA Sims Mobil</p> <p>EA SimCityBuildIt Mobil</p> <p>EA SimsFreePlay Mobil</p> <p>Gamesworld-Netzwerk</p> <p>GIGA.de</p> <p>Kraloyun.com</p> <p>spielaffe.de</p> <p>spieletipps.de</p>







# SEGMENTE


	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 eCommerce			
 Entertainment			kino.de myspass TV Movie
 Essen & Trinken		gutekueche.de	LECKER

Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p data-bbox="78 538 221 569"><b>Family &amp; Kids</b></p>	<p data-bbox="606 327 721 352">babyclub.de</p> <p data-bbox="606 383 756 408">echtemamas.de</p> <p data-bbox="606 439 699 464">kidsgo.de</p> <p data-bbox="606 495 813 520">leben-und-erziehen.de</p> <p data-bbox="606 551 714 576">tierfans.net</p> <p data-bbox="606 607 714 631">väterzeit.de</p>	<p data-bbox="992 327 1085 352">familie.de</p>

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <b>General Interest</b>	Ströer-Digital-Media-Netzwerk Telekom Mail App t-online.de t-online.de/e-mail-center t-online.de/homepage	freenet.de hamburg.de hürriyet.de koeln.de OMS Tageszeitungs-Kombi Ströer Regio News t-online.de/auto t-online.de/digital t-online.de/finanzen t-online.de/gesundheit t-online.de/heim&garten t-online.de/leben t-online.de/nachrichten t-online.de/regionales t-online.de/shopping t-online.de/spiele t-online.de/sport t-online.de/tv t-online.de/unterhaltung t-online.de/wetter watson.de	
 <b>Health</b>		Medpertise-Netzwerk	apotheken-umschau.de PraxisVITA

# SEGMENTE

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p>Lifestyle</p>			boote-magazin.de boote-exklusiv.com yacht.de
 <p>Men</p>			Männersache MensHealth.de modell-fahrzeug.com
 <p>People</p>			InTouch
 <p>Ratgeber &amp; Verzeichnisse</p>			

Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p data-bbox="104 462 175 486">Sports</p>	<p data-bbox="601 350 758 375">fussballfieber.de</p> <p data-bbox="601 404 758 428">Herzrasen Mobil</p> <p data-bbox="601 457 665 482">Kicker</p> <p data-bbox="601 511 729 536">proleague.de</p> <p data-bbox="601 565 753 590">soccerdonna.de</p> <p data-bbox="601 619 739 644">stadionwelt.de</p> <p data-bbox="601 673 711 698">torfabrik.de</p> <p data-bbox="601 727 753 752">wahretabelle.de</p> <p data-bbox="601 781 743 806">weltfussball.de</p>	<p data-bbox="993 341 1150 366">bike-magazin.de</p> <p data-bbox="993 395 1215 420">freeride-magazine.com</p> <p data-bbox="993 449 1182 474">mybike-magazin.de</p> <p data-bbox="993 503 1110 528">sup-mag.de</p> <p data-bbox="993 557 1150 582">surf-magazin.de</p> <p data-bbox="993 611 1150 636">tour-magazin.de</p>

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p>Travel</p>		<p>nationalgeographic.de</p>	<p>aero.de  aerokurier.de  beach-inspector.de  dertour.de  dumontreise.de  escapio.de  flugrevue.de  HolidayCheck  its.de  jahnreisen.de  kachelmannwetter.de /  wetterkanal.kachelmannwetter.de  lonelyplanet.de  marcopolo.de  meiers-weltreisen.de  seen.de  Urlaubsguru-Netzwerk</p>
 <p>Women</p>		<p>myFanbase  sylevamp.de</p>	<p>Astrowoche  Cosmopolitan  desired  liebenswert-magazin.de  WomensHealth.de  Wunderweib</p>

## Preisgruppe 1

## Preisgruppe 2

## Preisgruppe 3



Young

animeMANGA

bisafans.de

PokéWiki

BRAVO

# THEMENCHANNEL NACH PREISGRUPPEN

<b>Preisgruppe 2</b>	Active Living	Entertainment	Lifestyle	Travel
	Automagazine	Essen & Trinken	Men	Wetter
	Automotive	Family	Motorsport / Formel 1	Wirtschaft & Finanzen
	Bauen & Wohnen	Fussball	News & Tageszeitungen	Women
	Consumer Electronics	Games	Outdoor	Young
	Core Gamer	Health	Radsport	
	Digital Fun	Jobs & Karriere	Sports	
	eCommerce & Shopping	Kino, DVD, Blu-ray & Streaming	Tiere	

<b>Preisgruppe 3</b>	Luxus			
----------------------	-------	--	--	--



# TARGETING

## Targeting

## Kriterien / Beschreibung

### Audience Based Targeting

#### Segmentkategorien

- Interest & Affinity (Interesse, Hobbies, Saisonalität)
- Retail Behavior (Product Intent, Shopping Characteristics)
- Consumer Characteristics (Sociodemographic, Psychographic, Technical, Geographic)
- Customized Audiences (Individual Targeting, Prospecting)
- Contextual Targeting

### Geo Targeting

#### Standard Geo Targeting

- Land, Bundesland, Stadt, PLZ

#### Advanced Geo Targeting\*

- Geo-Location: Echtzeit Ansprache von Nutzer, die sich in einem definierten Geofence aufhalten
- Geo-Behavior: Nutzung historischer Bewegungsdaten zur Bildung von Audience Segmenten

### Multichannel Produkte\*

#### Campaign Extension

Markierung mobiler Geräte von Passanten mit Out-Of-Home-Kampagnen-Kontakt. Verfestigung oder Erweiterung der OOH Kampagne durch digitale Wiederansprache.

#### Multichannel Audiences

Individuelle Audiences über die verschiedenen Ströer Medien, welche die Zielgruppen im Internet und Outernet einzigartig abbilden. Das Produkt beinhaltet OOH, Public Video, Mobile und Desktop Werbemöglichkeiten in Kombination mit einem konvergenten audience-basierten Targeting.

#### POI Push

Kanalübergreifende Ansprache im Umkreis des Point-of-Interest oder Point-of-Sale  
Flexible Abbildung des Einzugsgebiets durch OOH/PV Selektion und digitales Geo-Targeting mit dynamischen Drive-to-Store Bannern.

#### POI Retargeting

Besucher von Points-Of-Interest werden über mobile Bewegungsdaten markiert und in Retargeting Audiences überführt. Ansprache über inApp Targeting (Digital) oder durch Indexprojektion in den Raum (PV/OOH)

### Spezial Produkte\*

#### Targeting Daten

CRM Onboarding  
Data Only

#### Aufschläge

1 Kriterium 15%  
2 Kriterien 25%  
3+ Kriterien 30%

# VIEWABILITY

Produkt	Kriterien
<b>Ströer Viewability</b>	Viewability Optimierung auf Basis einer Visibility Rate von 75%. Definierte Viewability Metriken: 60/1, 70/1, 80/1 (Preise auf Anfrage).
<b>T.IM.</b>	T.IM. steht für Transparent Impression und ist das Produkt für die Abrechnung auf Basis der Viewable Impression. Definierte Viewability Metriken: 70/2, 80/2 und 100/2 (Preise auf Anfrage)

**Veredelungsoptionen** wie First Contact, 100% Share of Voice u.a.: auf Anfrage

## ERGÄNZENDE HINWEISE

**Die Preisliste ist gültig für:**

STRÖER MEDIA SOLUTIONS | Ströer Digital Media GmbH | Amundsen-Haus, Kehrwieper 8-9, 20457 Hamburg

Web: <http://www.stroeer.de/digitale-werbung.html>

Kontakt: <http://www.stroeer.de/digitale-werbung/planen-buchen/ihr-sales-team.html>